

NEU Debattenentwurf Cluster 2-035 Innovative Wirtschaft / Vision 2035

Antragsteller*in: Alexander Fechteler (KV Berlin-Mitte)

Text

Von Zeile 34 bis 35 einfügen:

Bestandteil des Kiezlebens. Durch umverteilten Straßenraum bieten die meisten Gastronomiebetriebe ihr Angebot auch im Freien an. Intelligente Aufklärungskampagnen helfen den Bürger*innen die Auswirkungen ihres Konsums zu überdenken und führen dazu, dass sie - entsprechend ihres Einkommens - hauptsächlich umweltgerechte und gemeinwohlorientierte Produkte konsumieren. Die lokale Wirtschaft spürt die dahingehend gestiegene Nachfrage und konzentriert sich darauf, den Kund*innen dementsprechend wertvolle Angebote zu machen.

Begründung

Ein dynamisches Zusammenspiel aus einem Angebot von und der Nachfrage nach umwelt- und sozialverträglichen Produkten führt zu einer schnellen Umstellung der Wirtschaft und macht sie zukunftsfähig.